

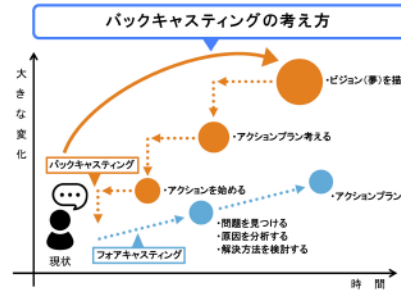
市民と市役所の協働でビジョンを共有する意義



東北芸術工科大学
コミュニティデザイン学科
醍醐孝典さん

「バックキャストिंग」という考え方

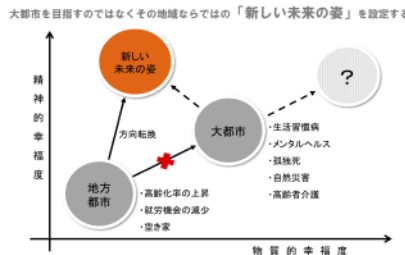
10年後の理想の未来を描いてみる今回のワークで大切なのが「バックキャストिंग」という考え方です。何か物事を前に進めようとするとき、一旦遠くの理想の未来を思い描いてから、実現に向けて逆算しながら計画を考えていくのがこの思考法です。反対に、目の前の課題を解決しながら前に進む「フォアキャストिंग」というものもありますが、デザイン分野では前者の考え方の方が、より革新的で多くの変化を生み出しやすいと言われています。



ビジョンの共有で大切なこと

島根県海士町で市民参加で計画を策定した際、議論の切り口としたのは「幸せ」でした。海士町民にとっての幸せな暮らしについて徹底的に議論して、最終的には本編の他に町民による24の活動提案を絵本にまとめました。ワークショップでこの先自分自身がどのように生きるのか、働いていくのかを考えることも計画の大事な土台となります。その上で参加者同士、市民と行政で共有し、大事なテーマ性や理念を生み出していくことが必要です。

新しい未来の姿を示す計画



講評 醍醐孝典さん

南陽市の将来像を共有し、キャッチコピーにまとめるという難しいワークにも関わらず、全チームがまとめあげました。南陽の皆さんのクリエイティビティに驚きました。内容については全チームが共通して「交流」というキーワードが挙がっており、市内外の人々との繋がりについての意見が多かったようです。これまでの総合計画では、あくまでその土地に住んでいる人々の生活が主眼でしたが、これからの時代は「関係人口」と言われるような、その土地に住ん

でいなくとも離れた場所から南陽市を応援してくれる人をつくるということも大事な視点であると思います。また発表にあったような「love(愛)」や「どうかしてぜ！」など、皆んなの気持ちが少し明るくなるようなユーモアや、「熟成」と表現されていた、手間をかけてじっくり育てていくような視点も大切です。最終回となる次回はテーマ性を持ちながら、具体的な活動アイデアを考えていく予定です。引き続き楽しみながら頑張らしましょう！

参加者の感想 (一部抜粋)

楽しかった！ / 幅広い世代と意見交換ができて良かった / 多くの人と南陽の未来を考えられて幸せに思う / 他地域の事例が勉強になった / 褒めてもらって嬉しかった！ / 深い議論ができた / 司会のユーモアが溢れていて良い / 協働の必要性を感じた / 自分にないものを得られた / 市職員の苦勞に感謝 / 議論や発表の時間をもっと長くって欲しい

次回のご案内

日時：2019年11月27日(水)
18:30~

場所：シェルターなんよう 小ホール
南陽市の未来に向けた活動を考えます。

お問い合わせ
南陽市みらい戦略課
tel. 0238-40-0248



nanyo
市民とみらい
ワークショップ

Vol.2

2019年10月30日(水)
18:30~21:00

シェルターなんよう 小ホール

プログラム

- 開会
- 前回の振り返り
- テーブル内自己紹介
- レクチャー「市民と市役所の協働でビジョンを共有する意味」
- ワーク「南陽市が〇なまちになったらいいなあ」
- 閉会

前回の振り返り



南陽市みらい戦略課
鈴木淳さん

第1回では、市長から“この場を市民と行政が協働してまちづくりを行うきっかけのひとつにしたい”という激励の言葉を頂き、南陽市の現状や市民参加で総合計画を策定する意義について学びました。その後はテーブル内で自己紹介を行い、「南陽市の魅力と課題」を考えるワークでは、市職員がテーブルの進行役を務め、人や食文化、交通などに関する様々な意見が模造紙いっぱいに出されているのが印象的でした。第2回では南陽市の将来像を考えていきます。ぜひ皆さんでの仲を深めながら、たのしく議論していきましょう！

「市民とみらいワークショップ」について

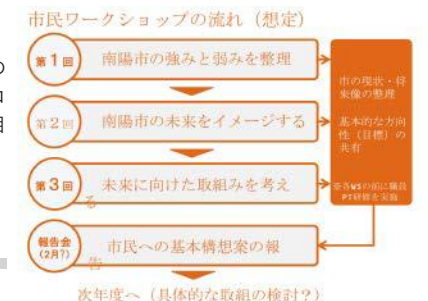
南陽市では、2021年度から2030年度までの10年間を計画期間とした新しい総合計画の策定に取り組んでいます。10月2日にスタートした「市民とみらいワークショップ」では、市民44名が参加。市職員がテーブルの進行役となって、南陽市の魅力や自慢できること、課題や心配なことをワークショップ形式で話し合いました。

進め方

このワークショップでは、南陽市の魅力や課題、将来像を全3回のプログラムで整理し、基本的な方向性(目標)をまとめていきます。

今後のスケジュール

- 第1回：10月2日(水)
- 第2回：10月30日(水) 本日！
- 第3回：11月27日(水)



ワーク

「南陽市が〇〇なまちになったらいいなあ」

前回とは違ったメンバー同士が8のテーブルに分かれ、「南陽市の将来像」について話し合いました。テーブルの進行役を市職員が務め、10年後の南陽市の将来像を描きながらキャッチコピーをつくるというワークでした。難しいワークにも関わらず、全てのチームがまちへの愛が溢れるキャッチコピーをまとめ上げることができました。

自己紹介

8つのテーブルに分かれて「名前」「明日したいこと」について、坂本九の「明日があるさ」の音楽をBGMに発表しました。発表ではメンバーの「いいところ」を付箋に書いてプレゼントしました。

Step1 10年後のまちの姿を想像してみよう！



Step2 どんな南陽市になってほしいかを、テーブル内で発表しよう！（紹介は一部抜粋）

魅力的な大人がたくさんいて、住んでいて楽しいまち

みんなの笑顔が溢れるまち

文化の発信地になっているまち

外国人とのコミュニティを広げられるまち

どんな人でも安心して暮らせるまち

ふと思い立って行きたくなるようなまち

近代的で健康寿命が長いまち

市民にとって魅力ある学びに溢れているまち

世代を超えた交流が盛んなまち

子どもたちがワクワクを見つけられるまち



特産物を生かしたオシャレなまち

ゆるーい繋がりが市全体にあるまち



Step3 南陽市の今後10年間で大切にしたいキーワードをピックアップしながらキャッチコピーにまとめよう！（内容は一部抜粋）



<p>A テーブル</p> <p>はじまりはおはようさま ～つながりあう未来へ～</p> <p>Comment あいさつや交流により繋がりが生まれることが南陽市の明るい未来に繋がっていくという想いを込めました。</p> <p>Keyword 多様性 / バリアフリー / 笑顔 / 誇り / 楽しさ / 発信 / 働く / 安心 / コミュニティ / 顔が見える / 交流 / 繋がり</p> 	<p>B テーブル</p> <p>つながるYO 南YO</p> <p>Comment 交流などのキーワードが多く共有され、南陽の「陽」の字に明るさや楽しさの意味を込めてまとめました。</p> <p>Keyword 笑顔 / 子ども / ポジティブ / 魅力の発信 / 賑わい / 連携 / 活気 / おかわり / たのしい / 交流 / 楽しさ / 開放的</p> 	<p>C テーブル</p> <p>円より縁</p> <p>Comment 人の縁を大切に、新しい繋がりや活動を生み出すことが南陽らしい魅力になるのではないかと考えました。</p> <p>Keyword つながり / 明るさ / 思い出 / オンライン / 可能性 / 特産物 / 学び / 生きる / ボランティア / 風土 / 将来性 / 仕事</p> 	<p>D テーブル</p> <p>熟成 × 活気 = Nanyo</p> <p>Comment 南陽の様々な魅力を熟成させて、これから活気のあるまちをつくらたいという想いを込めました。</p> <p>Keyword 災害に強い / 近代的 / アクティブシニア / 活気 / 主体性 / チャレンジ / ブランド / 特色 / 持続可能 / 癒し / 幸せ</p> 
<p>E テーブル</p> <p>つながって元気</p> <p>Comment 「繋がり」を一番大切にして、市内外の人と境界なく交わるまちでありたいという想いを込めました。</p> <p>Keyword 繋がり / 交流 / 祭り / 活躍 / 安心 / 観光 / 他地区の魅力 / 活性化 / 継続 / 元気 / 笑顔 / 高齢者の知恵 / 便利 / 育成</p> 	<p>F テーブル</p> <p>愛し愛され愛してる南陽♡</p> <p>Comment 市民が地元を愛し、外の人にも南陽を愛している未来が、皆に愛される素敵な南陽市であると共有しました。</p> <p>Keyword 助け合い / 多様性 / 夢 / 遊び / 頼る / グローバル / 革新的 / 共有 / 自立 / 魅力的 / 自由 / コミュニティ / 交流</p> 	<p>G テーブル</p> <p>どうかしてる..なにか起こる.. くせになるまち..南陽!</p> <p>Comment 「振り切った表現」が人が集まり、憧れるまちになっていくのではないかとこの想いを込めました。</p> <p>Keyword 若者 / つながる / 集まる / 自由 / 遊ぶ / 楽しさ / おもしろい / 田舎 / くせになる / 観光 / PR / 発信 / 南陽唯一</p> 	<p>H テーブル</p> <p>人が好き！まちが好き！ Well come Nanyo</p> <p>Comment 市民が交流できる機会や場をつくらたい、外国人や一度まちを出た人も歓迎しようという意味を込めました。</p> <p>Keyword 主体性 / 市民参加 / 愛 / 自慢 / 積極性 / DIY / シンボル / 豊か / 安心 / 広域的 / 交流 / 趣味 / つながり / 充実</p> 