

南陽市公式 LINE アカウント運営ガイドライン

作成日:令和2年3月1日

1. ガイドラインの目的

このガイドラインは、次に示す基本的な考え方のもとに運営のルールを定めることで、統一された意識のもとで記事を作成し、円滑に公開することを目的としています。

2. 基本的な考え方

- ・利用者の立場に立ち誰もが使いやすく、分かりやすい。
- ・記事の表記方法等が統一されている。
- ・利用者が必要とする情報を正確に、適時・的確に発信している。

3. 運営体制

(1)公式 LINE アカウント運営者・管理者

公式 LINE アカウント全体の運営者及び管理者をみらい戦略課長とします。

運営者・管理者は、公式 LINE アカウントへの情報掲載等について最終的な承認を行います。

(2)フェイスブックページ運営担当者・管理担当者

公式 LINE アカウント全体の運営(適正・適切な運用、投稿に係る実務等)はみらい戦略課広報広聴係が行い、管理(技術的な修正等)はみらい戦略課情報係が行います。

(3)記事掲載の流れ

- ①個々の記事の作成は実務者が別に定める情報掲載方針に従って記事を作成します。
- ②記事を作成する担当課等の長は、作成した記事の内容に関して承認を行います。
- ③実務者は承認された記事を運営担当者(広報広聴係)に提出します。
- ④運営担当者は、他の情報との表現を統一し、または、情報の公開の可否を判断し、情報を公開します。

4. 利用者からの問合せについて

全体的な問合せ窓口は、公式LINEアカウント運営・管理担当者としますが、各記事の情報に対する問合せは、記事を作成した課・係において対応します。

5. 記事作成にあたっての注意事項

積極的な情報発信と、情報掲載するうえで遵守すべき事項を「南陽市公式 LINE アカウント情報掲載方針」に定めます。